

Oulun seudun joukkoliikenteen asukaskysely 2011

Toteutus ja keskeisimpiä tuloksia

Tilaajat:

Oulun seudun kunnat
Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskus

Toteuttajat:

Sito Oulu Oy
Waystep Consulting
Innolink Research Oy



Asukaskyselyn toteutus

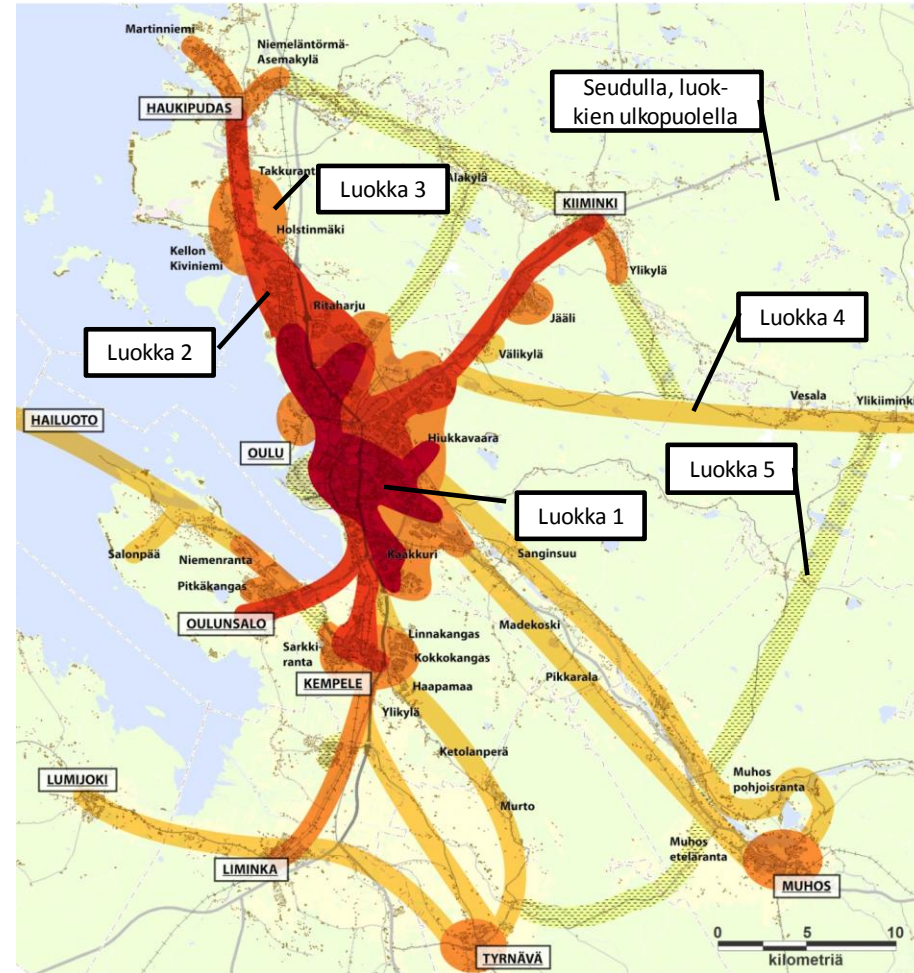
- Tutkimusalueena Hailuodon, Haukiputaan, Kiimingin, Kempeleen, Limingan, Lumijoen, Muhoksen, Oulun, Oulunsalon, Tyrnävän ja Yli-lin kunnat.
- Puhelin- ja internet-tutkimus samanaikaisesti 2.5–31.5.2011.
- Puhelintutkimus:
 - Perusjoukkona seudun 15-75-vuotiaat asukkaat
 - Ositettu otanta iän, sukupuolen ja kunnan/postinumeroalueen mukaan
 - Otannalla varmistettiin, että jokaisesta seudun kunnasta ja eri joukkoliikenteen palvelutasoluokista saadaan riittävästi vastaajia
 - **1969 vastaajaa**
- Internet-tutkimus:
 - Kaikille seudun asukkaille avoin tutkimus
 - Mainostettiin seudun kuntien, Oulun seudun ja ELY-keskuksen sivuilla
 - **1529 vastaajaa**

Asukaskyselyn tavoitteena

- Täydentää tietopohjaa aiemmin toteutettujen bussi- ja päätöksentekijäkyselyjen tarjoaman tiedon lisänä.
 - Erityisesti joukkoliikennettä satunnaisesti tai ei koskaan käyttäjien näkemyksistä lisää tietoa.
 - Laajennetut tulokset edustavat koko seudun väestön näkemystä.
- Tuottaa lähtökohta aikasarjalle ja pysyvälle seurantamittarille.
 - Toteutus tehty toistettavalla tavalla.
- Toimia suunnittelun apuvälineenä murrostilanteessa
 - Kerättyä tietoa käytetään mm. linjastosuunnittelussa
 - Vastaajan asuinpaikka geokoodattiin, jotta kyselytieto olisi käytettävissä mahdollisimman monipuolisesti suunnittelussa.

Kyselyn sisältö ja tulosten käsittely

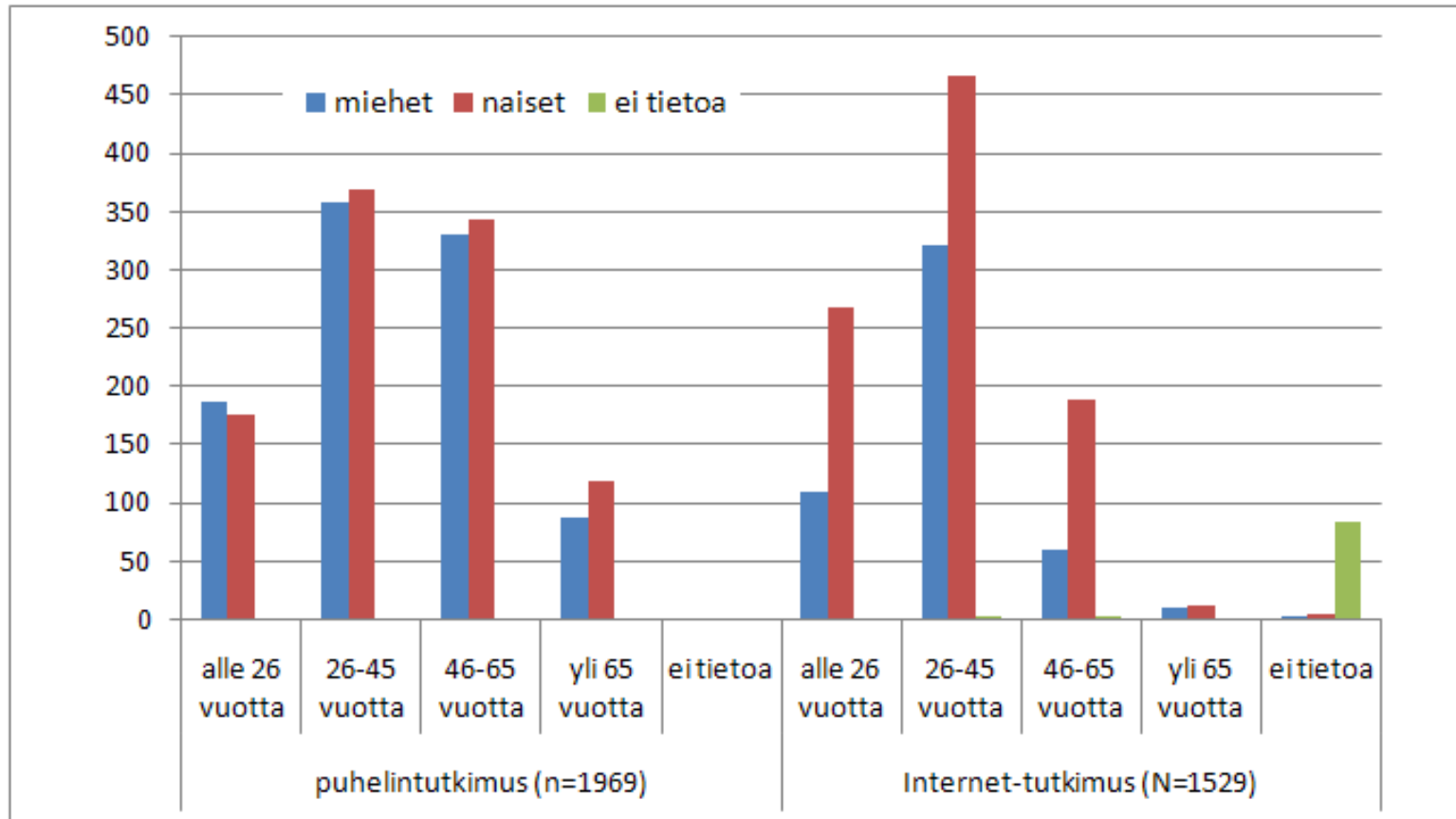
- Kyselylomake muodostui neljästä kokonaisuudesta:
 1. Nykyinen palvelutaso ja palvelun osatekijöiden merkitys
 2. Joukkoliikenteen kehittäminen
 3. Liikkumistottumukset
 4. Taustatiedot
- Puhelin- ja internet-tutkimukset yhtenevät, paitsi internetissä pyydettiin avointa palautetta.
- Tuloksia analysointiin kokonaisuuden lisäksi joukkoliikenteen palvelutasoluokittain



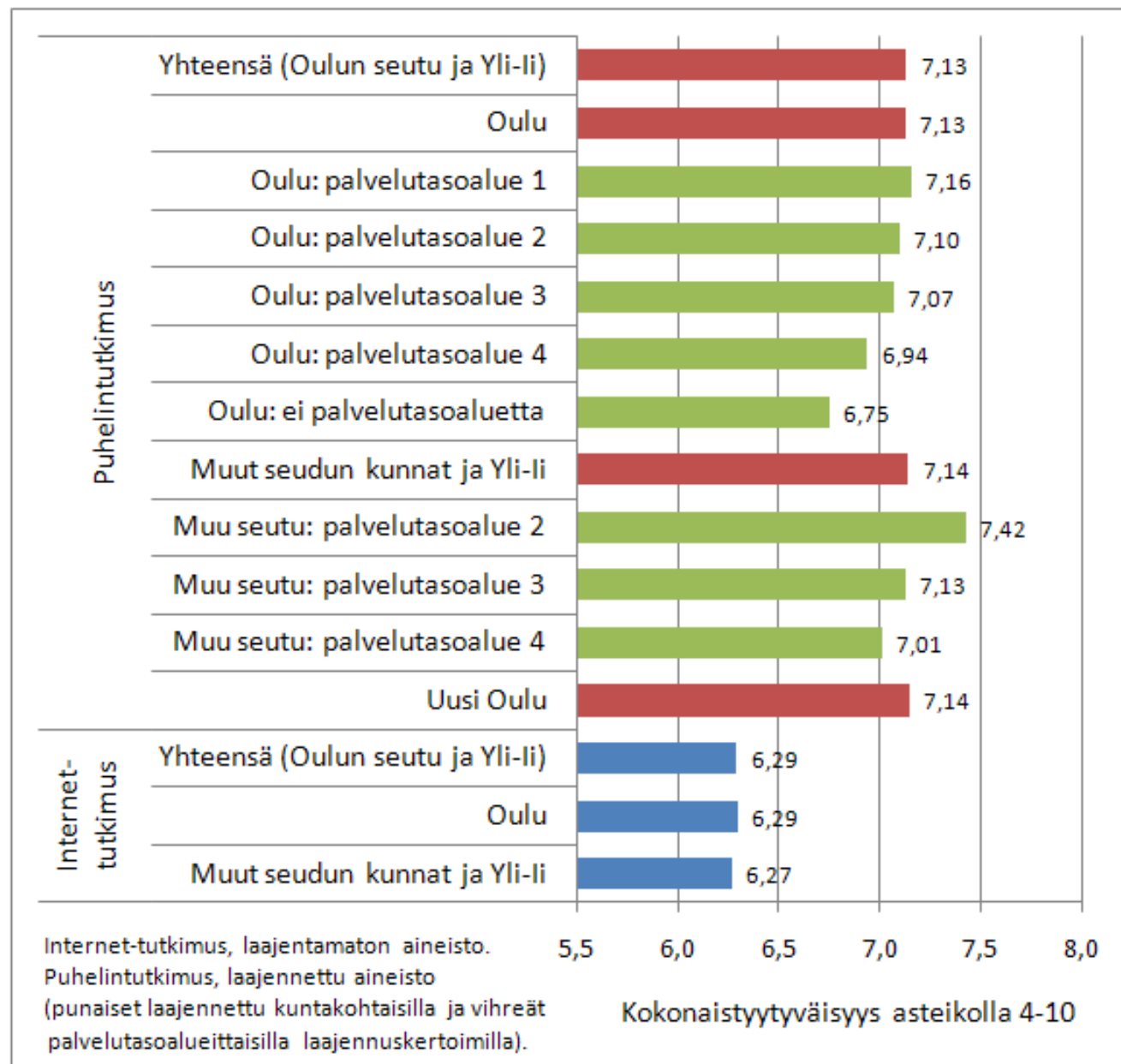
Oulun seudun joukkoliikenteen palvelutaso. Vaihe 1: Joukkoliikenteen nykytila, kehittämispotentiaali sekä tavoitevaihtoehdot. 2011

Vastaajat iän ja sukupuolen mukaan

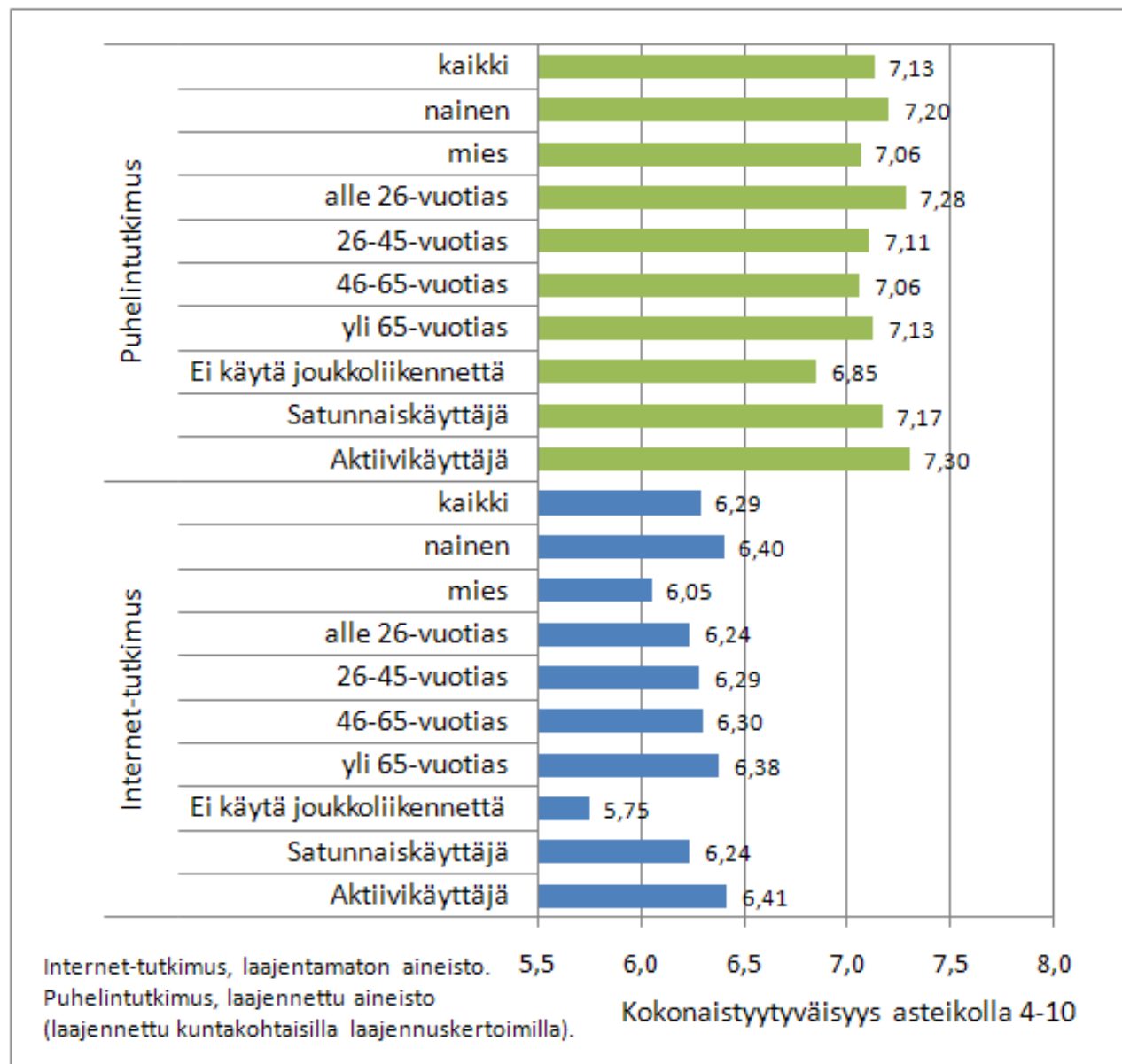
- Puhelintutkimuksen vastausprofiili vastaa seudun ikä- ja sukupuoliprofiilia, internet-tutkimuksen ei.
- Yleistettävät päätelmät tulee tehdä laajennetuista puhelintutkimuksen tuloksista.



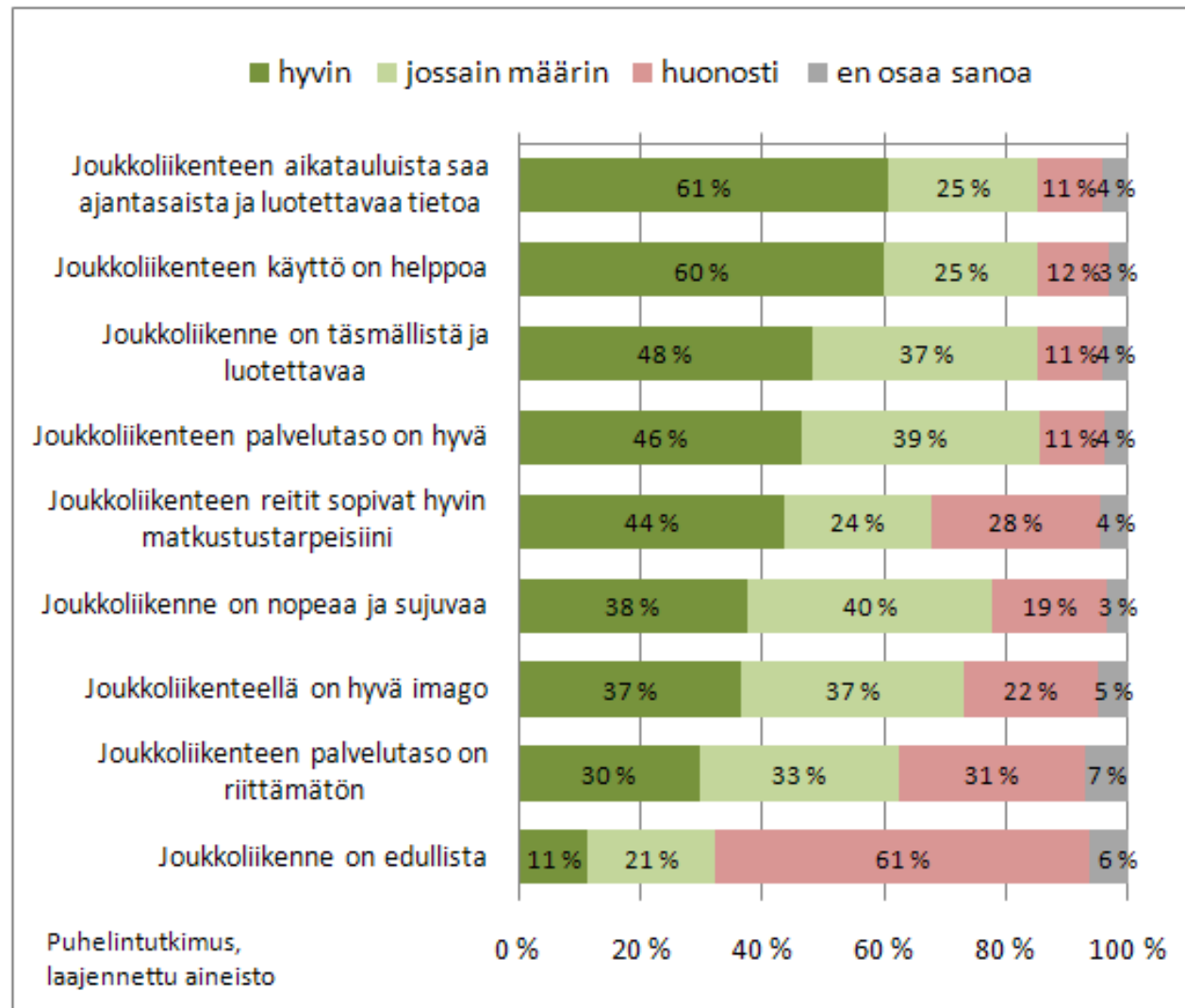
Tyytyväisyys joukko- liikenne- palveluihin kokonai- suutena



Tyytyväisyys joukko- liikenne- palveluihin

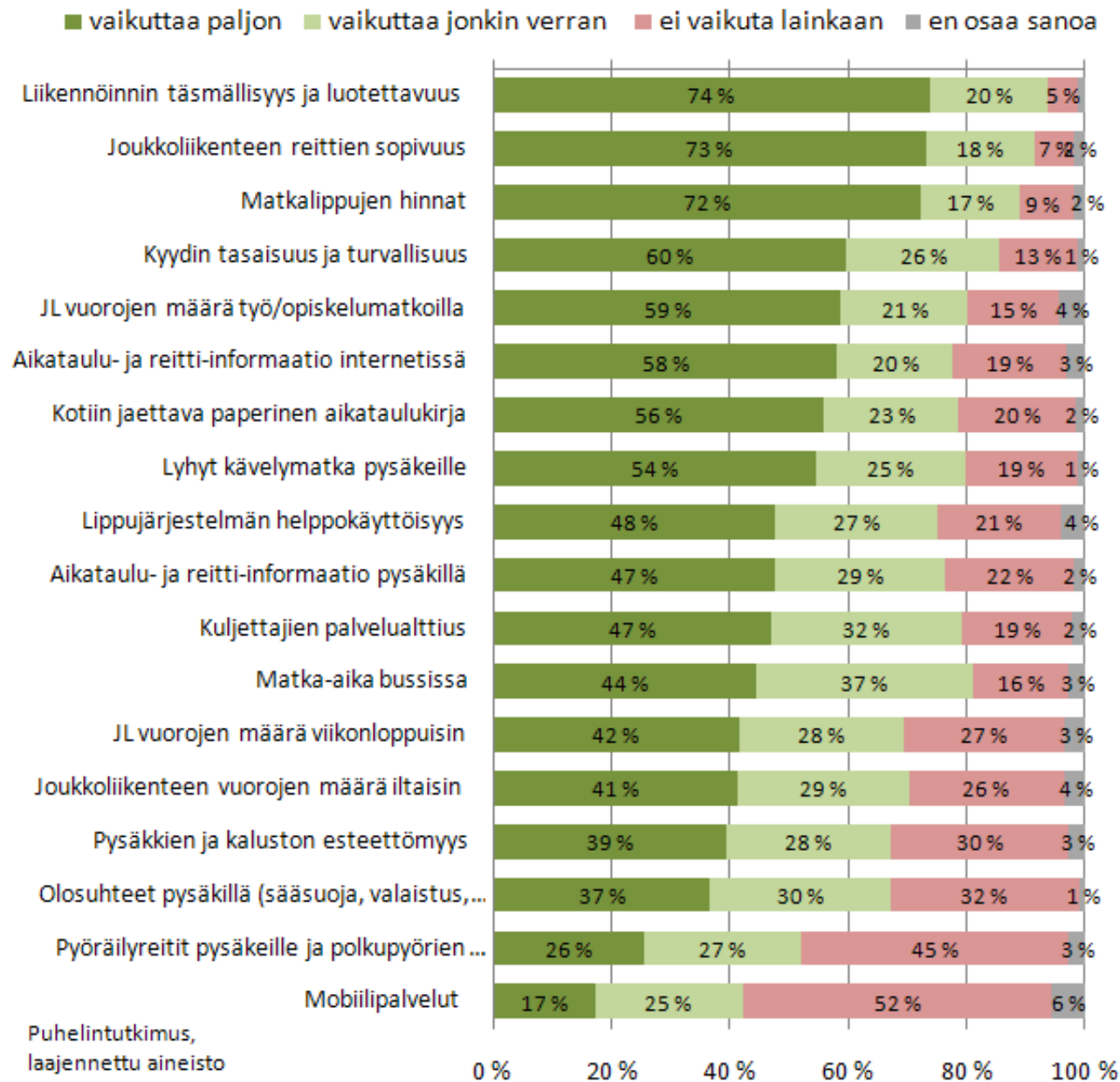


Näkemykset Oulun seudun joukko- liikenteestä (puhelintutkimus)

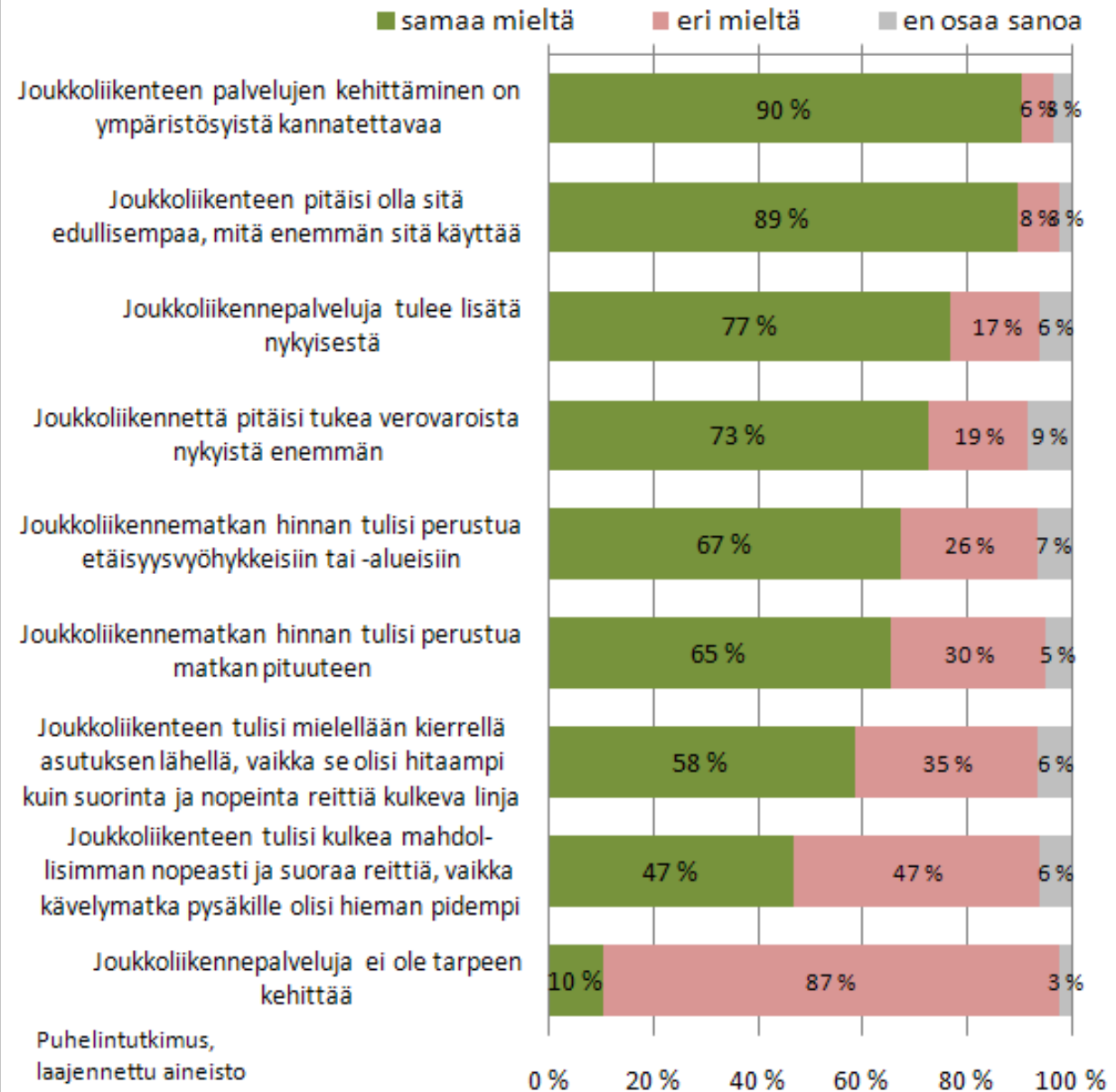


Palvelutaso- tekijöiden vaikutus kulutavan valintaan (puhelintutkimus)

Liikkujaryhmien
välillä on eroja

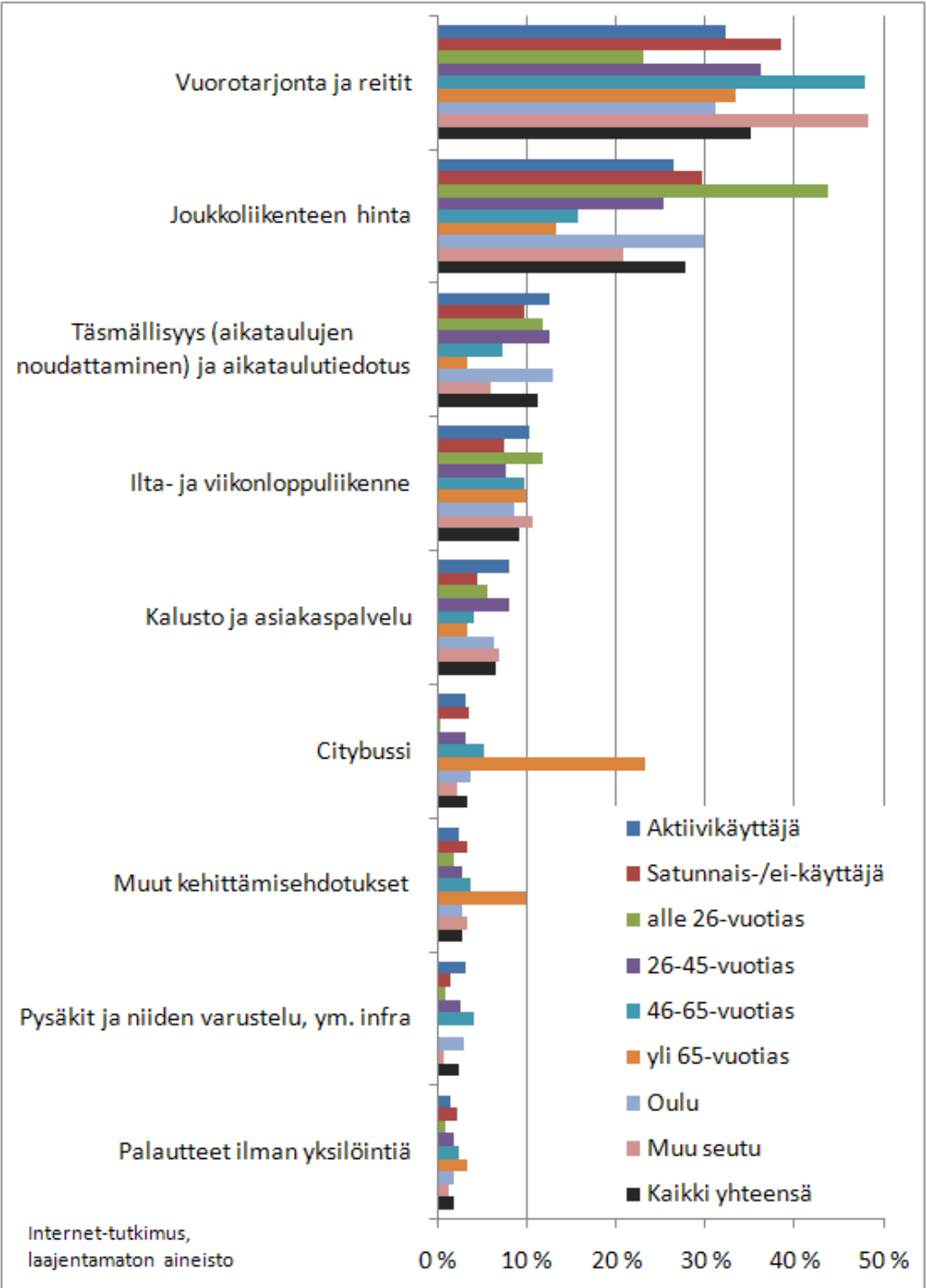


Joukko- liikenteen kehittämisen- tarpeet (puhelintutkimus)



Vapaata palautetta annettiin erityisesti vuorotarjonnasta, reiteistä ja hinnoista (internet-tutkimus)

Yli 450 henkilöä antoi avointa palautetta internetissä.



Joukkoliikenteen käytön lisääminen, jos palvelutasoa parannettaisiin

Ei lisäisi käyttöä
muista syistä
41 %

Vain pieni osuus ei halua käyttää joukkoliikennettä. Syitä käytön lisäämättömyyteen mm.:

- Asuinpaikka tai työpaikka/-ajat tekevät käytön tarpeettomaksi/ mahdottomaksi (keskusta, haja-asutusalue)
- Auton/ pyörän hyvät puolet
- Hinta
- Ei tarvetta

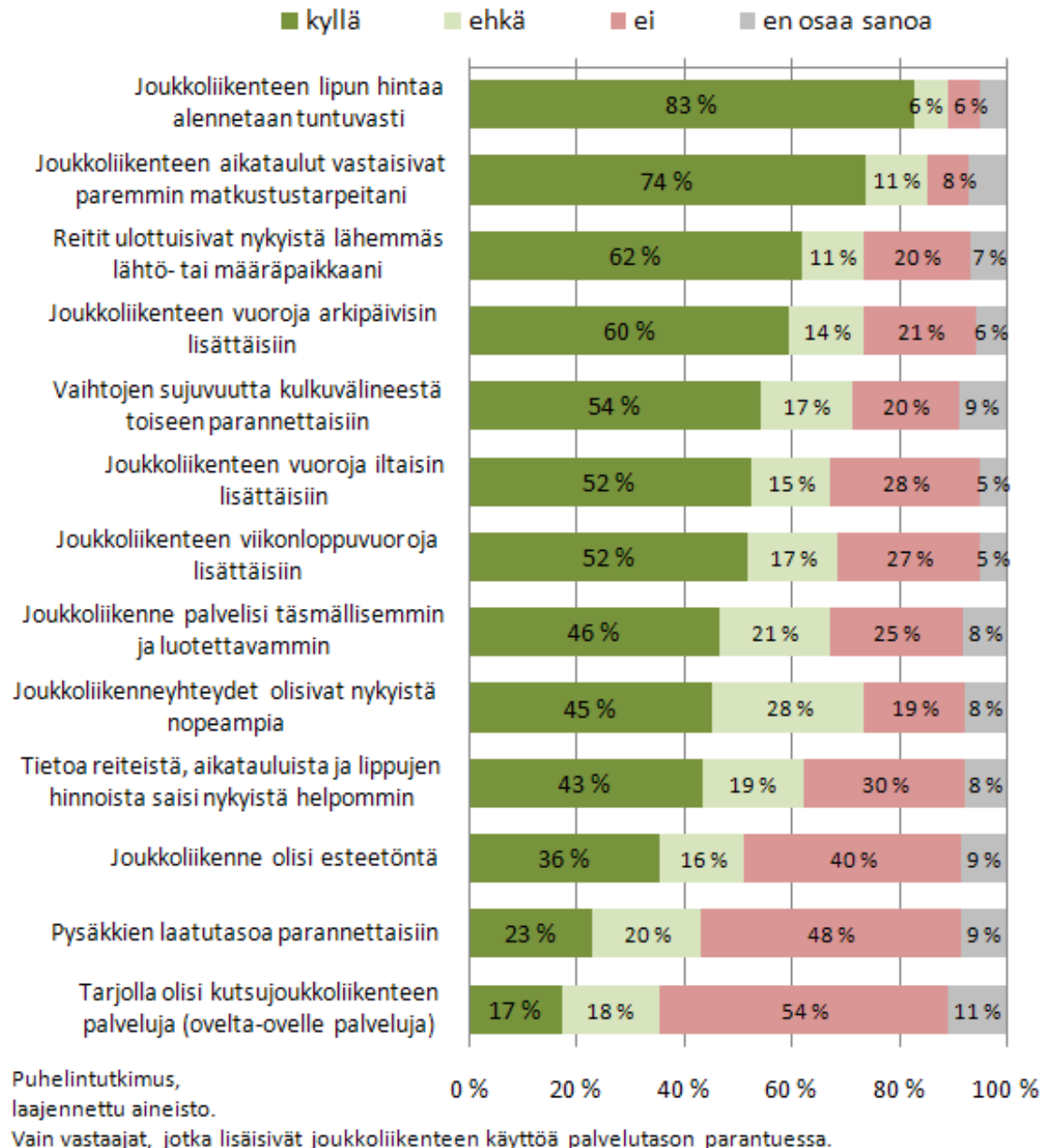
Ei lisäisi käyttöä,
koska tekee jo
matkat
joukkoliikenteellä
10 %

Lisäisi käyttöä,
jos palvelutasoa
parannettaisiin
49 %

Puhelintutkimus, laajennettu aineisto

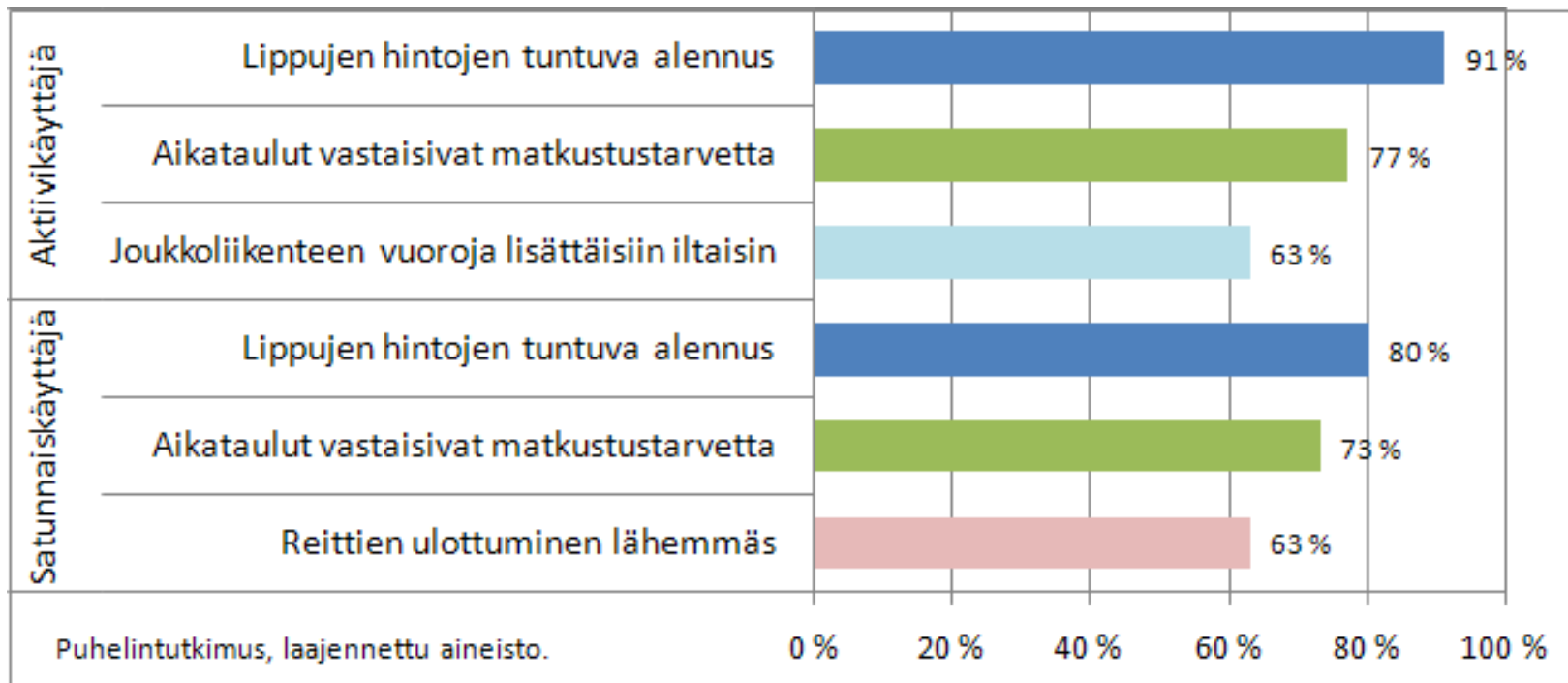
Joukko- liikenteen käytön lisääminen

(mukana vain
vastaajat, jotka olisivat
valmiita lisäämään
joukkoliikenteen
käyttöä,
puhelintutkimus)

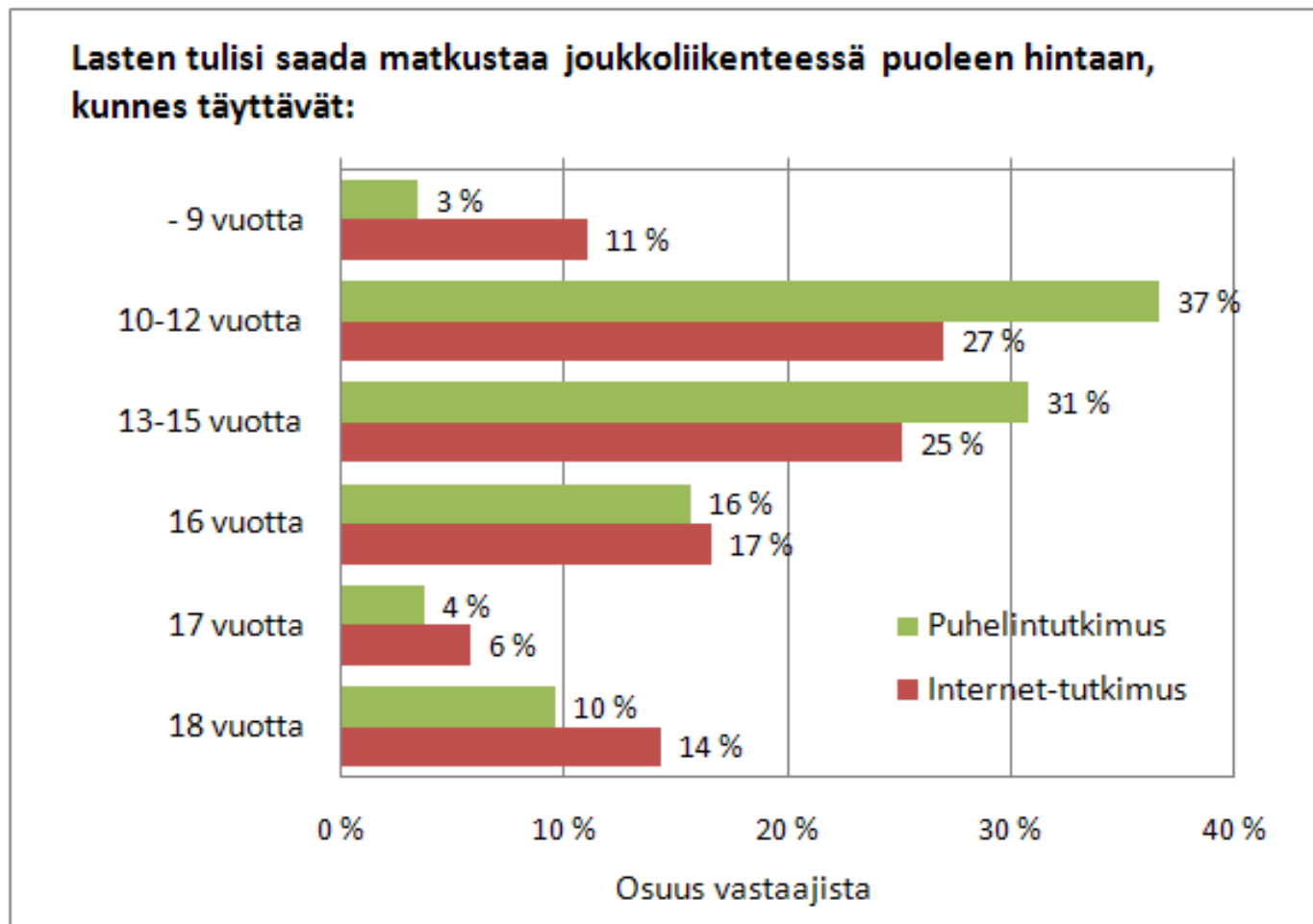


Joukkoliikenteen käytön lisäämisen top 3 joukkoliikenteen aktiivi- ja satunnaiskäyttäjillä

(mukana vain vastaajat, jotka olisivat valmiita lisäämään joukkoliikenteen käyttöä, puhelintutkimus)



Näkemykset lasten lipun ikäraajasta



Johtopäätökset

- Joukkoliikenteen kehittämiseen suhtaudutaan myönteisesti
- Mielikuva seudun joukkoliikenteestä on keskitasoa (arvosana 7,13)
- Tarvitaan monipuolista tiedottamista – osa negatiivisesta palautteesta johtuu tietopuutteista
- Joukkoliikenteen palvelutason parantaminen lisääisi joukkoliikennematkoja
- Lippujen hinnoittelua ja reitistöä tulee kehittää

Kehittämisen painopistealueiksi ehdotetaan

1. Tiedottamisen lisääminen ja joukkoliikenteen imagon parantaminen
2. Matkalippujen hinnan alentaminen ja lippujärjestelmän selkeyttäminen
3. Aikataulujen parantaminen matkustustarvetta vastaaviksi
4. Reittien kattavuuden parantaminen
5. Joukkoliikenteen nopeuttaminen linjastosuunnittelun keinoin.

Lisäksi ehdotetaan asukaskuulemisen ottamista jatkuvaksi menettelytavaksi toistamalla kysely määräajoin.